



LinkedIn para Químicos

Alô, químico(a)!

Eu sou a **Ingrid Ferreira Costa**, autora deste e-book que você está prestes a ler. Sou Química de formação, apaixonada pela ciência, pela comunicação e também sou membro da Comissão de Divulgação do Conselho Regional de Química do Estado de São Paulo (CRQ-SP – IV Região).

Minha trajetória no LinkedIn começou em 2016, quando, sem muita experiência, consegui ser convidada para 9 entrevistas de estágio e conquistar duas oportunidades. Aos poucos, fui entendendo o poder da plataforma: construí meu networking, participei de eventos e, em 2019, aos 25 anos, comecei a produzir conteúdos técnicos, motivada pela frustração com um mercado que só valorizava profissionais mais experientes e com poucas oportunidades para quem estava começando.

Nesse mesmo ano, larguei um concurso público, terminei minha segunda graduação e me lancei como empreendedora, fundando a Biochemie. Tive apoio da Braskem com o Programa Mulheres Empreendedoras e contei com um investidor, tudo graças ao LinkedIn.

Em 2022, fui reconhecida entre os 100 criadores de conteúdo com maior performance na plataforma no Brasil e, em 2024, indicada como LinkedIn Top Voice.

Em números, já impactei mais de 250 mil cientistas em 50 países, tanto por meio de projetos que fundei quanto em iniciativas das quais participei.

Além disso, fui convidada pelo programa Tik Tok Para Elas para compartilhar minha jornada, recebi investimento do Banco Itaú para participar da Academia Itaú de Criadores e faço parte do programa Creators Boost da YOUPIX.

Tenho orgulho de atuar como embaixadora de marcas que são destaque no setor de química analítica, promovendo inovação e conhecimento nas redes sociais.

Escrevo este e-book para inspirar você, químico(a), que busca oportunidades e quer transformar sua carreira. Tudo o que compartilho aqui é fruto da minha vivência – para mostrar que, sim, é possível começar do zero e se destacar.



1.

Construção
da Marca
Pessoal

LinkedIn
para
Químicos

Autoconhecimento

Autoconhecimento é a capacidade de reconhecer suas próprias emoções, competências, limitações, motivações e comportamentos. Sem esse olhar interno, é difícil identificar quais habilidades você já domina, quais precisa desenvolver e como elas podem ser comunicadas de forma coerente para criar impacto no LinkedIn.

O autoconhecimento é o primeiro passo para entender e equilibrar:

- O que você faz bem (competências)
- O que você gosta de fazer (interesses)
- O que o mercado valoriza (oportunidades)

Hard Skills

O que são?

- São as competências técnicas e específicas, geralmente adquiridas por meio de cursos, formações, certificações e experiências práticas.

Exemplos: domínio de análises físico-químicas, aplicação de normas técnicas, atuação em gestão da qualidade, entre outros.

SEJA
ESTRATÉGICO
AO CONSTRUIR
SUA MARCA
PESSOAL



Autoconhecimento sobre Hard Skills:

- Saber quais habilidades técnicas você realmente domina.
- Reconhecer lacunas de conhecimento que precisam ser preenchidas.
- Entender se as suas hard skills estão alinhadas com os objetivos profissionais.

Reflexão: Quais são minhas competências técnicas essenciais? Quais delas eu domino a ponto de ensinar?

Soft Skills

O que são?

- São habilidades interpessoais, comportamentais e socioemocionais, muitas vezes mais difíceis de mensurar, mas fundamentais para o sucesso no ambiente de trabalho.

Construção da Marca Profissional

Exemplos: comunicação assertiva, inteligência emocional, colaboração, resolução de conflitos, entre outros.

Autoconhecimento sobre Soft Skills:

- Ter clareza sobre como você reage a pressões, desafios e interações.
- Identificar pontos fortes e pontos de melhoria nas relações interpessoais.
- Ajustar comportamentos para liderar, inspirar ou se adaptar melhor.

💡 **Reflexão:** Como eu me comunico? Como lido com críticas ou conflitos?

Real Skills

O que são?

- Conceito popularizado por **Seth Godin**: são as habilidades reais e atemporais, que vão além das técnicas ou comportamentais, e que garantem sua capacidade de gerar valor no mundo. Misturam visão sistêmica, ética, criatividade e capacidade de fazer acontecer.

Exemplos: tomar decisões com responsabilidade, resolver problemas complexos, criar e inovar de forma prática, liderar mudanças.

Autoconhecimento sobre Real Skills:

- Compreender como você se posiciona diante de desafios grandes e incertos.
- Perceber a sua capacidade de agir com autonomia e impacto.
- Refletir sobre como suas decisões afetam o ambiente ao redor.

💡 **Reflexão:** Quais são os valores que orientam minhas decisões?



Mad Skills

O que são?

- São as "habilidades loucas", ou seja, talentos inusitados, hobbies, paixões ou interesses que, apesar de não parecerem diretamente ligados ao trabalho, podem fazer a diferença na sua carreira.

Exemplos: viajar sozinho, investir no mercado financeiro, fazer trilhas, trabalhos voluntários, praticar esportes, cozinhar, corte e costura, entre outros.

Exercício: *Quem sou eu?*

Escreva um texto livre respondendo: quem é você?

Para te ajudar, reflita e descreva cada uma das quatro categorias abaixo: hard skills, soft skills, real skills e mad skills, conectando-as com sua trajetória e personalidade.

Exemplo:

Ingrid é química, domina técnicas analíticas (hard), comunica-se muito bem e lidera equipes (soft), empreende e inova em suas áreas de atuação (real), adora viajar sozinha e fazer trilhas (mad).

Esse conjunto molda a marca pessoal da Ingrid e a torna única no mercado.

Identidade Visual

A tradução visual de quem você é e do que quer comunicar para o mundo. O autoconhecimento é essencial nesse processo para garantir que sua identidade não seja apenas estética, mas autêntica e alinhada com sua essência.

Capa do LinkedIn

A capa do LinkedIn — ou imagem de fundo — é o grande banner que aparece na parte superior do seu perfil, atrás da sua foto. Ela é um elemento essencial da sua identidade visual, pois comunica rapidamente aspectos sobre quem você é, sua área de atuação, seus valores e diferenciais.

Dimensões ideais da capa do LinkedIn



- Tamanho recomendado: 1584 x 396 pixels
- Proporção: 4:1
- Tamanho máximo do arquivo: 8 MB
- Formatos recomendados: JPG ou PNG

Psicologia das Cores

A Psicologia das Cores é o estudo de como as cores influenciam as emoções, percepções e comportamentos humanos. Cada cor desperta reações inconscientes que podem transmitir sensações de segurança, criatividade, confiança, dinamismo, entre outras.

Essa área é muito usada no marketing, branding, design e na construção de marca pessoal, pois ajuda a comunicar mensagens e valores sem a necessidade de palavras.

Escolher o azul para a capa do LinkedIn é uma excelente opção para transmitir confiança, profissionalismo e serenidade, características muito valorizadas na rede. O azul reforça sua credibilidade e passa uma imagem estável e segura, ideal para quem quer se posicionar como referência técnica ou líder confiável.

O verde é uma escolha poderosa para sua capa do LinkedIn, pois comunica equilíbrio, crescimento e compromisso com a sustentabilidade, valores cada vez mais buscados no ambiente profissional. Essa cor é ideal para perfis que desejam demonstrar conexão com inovação, responsabilidade socioambiental e bem-estar.

Optar pelo amarelo na capa do LinkedIn é uma forma de expressar alegria, criatividade e energia, transmitindo um perfil acessível e inspirador. É ideal para quem quer se destacar de maneira vibrante e mostrar ao seu networking que possui entusiasmo e uma abordagem inovadora para resolver problemas.

Escolher o vermelho para a capa do LinkedIn é uma decisão estratégica para transmitir força, ação e liderança. Essa cor cria impacto imediato e é perfeita para profissionais que desejam reforçar sua presença com dinamismo e intensidade, mostrando que são proativos e assumem desafios com confiança.

Usar o roxo ou violeta na capa do LinkedIn demonstra sofisticação, sabedoria e criatividade, qualidades importantes para quem quer construir uma imagem estratégica e inovadora. Essa cor transmite originalidade e é ideal para profissionais que atuam com visão de futuro e soluções criativas.

O laranja é uma excelente escolha para a capa do LinkedIn, pois sugere entusiasmo, proximidade e ousadia, criando um perfil que irradia dinamismo e acessibilidade. É ideal para quem quer ser visto como inovador, comunicativo e aberto a novas oportunidades e conexões.

O branco, quando utilizado na capa do LinkedIn, transmite clareza, simplicidade e transparência, reforçando uma imagem limpa e objetiva. É a escolha ideal para quem quer destacar organização, foco e uma comunicação direta, essencial para perfis que buscam inspirar confiança e profissionalismo.

Construção da Marca Profissional

Optar pelo preto na capa do LinkedIn é uma maneira impactante de comunicar elegância, autoridade e sofisticação. Essa cor cria uma presença forte e exclusiva, ideal para quem deseja reforçar seriedade e se posicionar como um profissional que transmite segurança e excelência.

O cinza é uma escolha estratégica para a capa do LinkedIn, pois representa equilíbrio, maturidade e neutralidade. Ele transmite discrição e profissionalismo, sendo ideal para quem deseja um perfil mais sóbrio e altamente focado na seriedade das suas competências e trajetória.

O rosa é uma cor que pode transformar sua capa do LinkedIn, comunicando sensibilidade, empatia e modernidade. Ideal para profissionais que desejam transmitir acolhimento e humanização em sua marca pessoal, além de reforçar criatividade e abertura para conexões autênticas.

Paleta de Cores

Se você quiser construir uma paleta de cores (utilizar mais de uma cor) para usar na sua marca pessoal, capa do LinkedIn ou qualquer outro material profissional, pode — e deve! Criar uma paleta é uma forma estratégica de garantir que sua identidade visual transmita coerência, profissionalismo e autenticidade.

Escolher as cores certas ajuda a reforçar a mensagem e a emoção que você quer passar, além de criar uma estética agradável e memorável. Não precisa ser designer para fazer isso, hoje existem diversas ferramentas que facilitam o processo.

1. Colors

<https://colors.co>

Um dos geradores de paletas mais populares e intuitivos. Você pode criar paletas automáticas, ajustar tons manualmente, visualizar contrastes e até exportar em diversos formatos. Ideal para quem quer praticidade e rapidez.

2. Adobe Color

<https://color.adobe.com>

Ferramenta profissional e gratuita da Adobe. Permite criar paletas com base em diferentes harmonias (análogo, complementar, monocromático etc.) e ainda explorar tendências globais de cores. Ótimo para quem quer embasamento técnico.

3. Colormind

<http://colormind.io>

Um gerador de paletas que usa inteligência artificial para criar combinações harmoniosas, com foco tanto em design digital quanto em branding. É excelente para quem quer sugestões automáticas com estética refinada.

Exercício: *Faça sua capa do LinkedIn*

Para fazer a sua capa do LinkedIn, você pode usar ferramentas como o **Canva** — que oferece diversos modelos personalizáveis, fáceis de editar e adaptar à sua marca pessoal. Além disso, hoje existem inteligências artificiais que ajudam a criar designs ainda mais criativos e alinhados com a sua proposta profissional.

Como você está buscando oportunidades profissionais, é importante pensar na capa não apenas como um elemento estético, mas também estratégico. Por isso, aqui vão algumas recomendações essenciais:

✓ Inclua seu e-mail na capa. Isso mesmo! Muitos recrutadores desistem de um candidato simplesmente porque ele não disponibilizou um meio de contato fácil e direto. Ao colocar seu e-mail, você demonstra acessibilidade e facilita o processo de networking ou de uma eventual proposta de emprego.

✗ Evite colocar seu telefone pessoal. Por questões de segurança e privacidade, o LinkedIn não é o melhor espaço para divulgar esse tipo de dado sensível. O e-mail é suficiente e mais seguro.

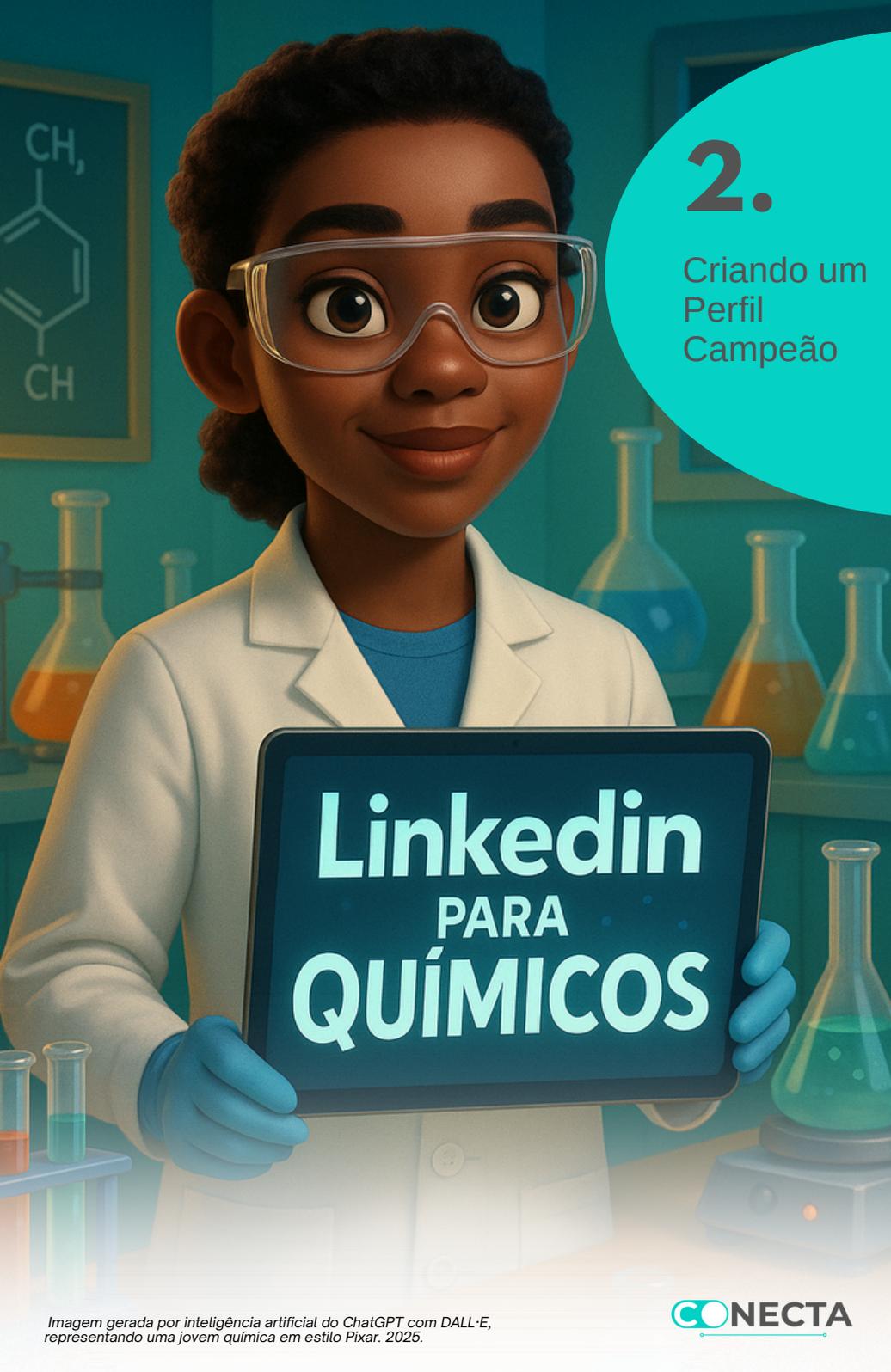
✓ Mantenha o design limpo e profissional. Prefira fontes legíveis, cores que transmitam a imagem que você quer passar e evite excesso de informações. A capa deve complementar, e não poluir o seu perfil.

✓ Inclua elementos que reforcem sua identidade profissional. Pode ser uma frase de impacto, sua área de atuação, ou um ícone discreto relacionado ao seu setor.

Lembre-se: a capa é a primeira impressão visual que as pessoas terão de você no LinkedIn. Ela precisa ser coerente com quem você é, com seus objetivos e com a sua marca pessoal.

Exemplo:





2.

Criando um
Perfil
Campeão

LinkedIn
PARA
QUÍMICOS

Social Selling Index

O **SSI (Social Selling Index)** é um indicador oficial do LinkedIn que mede a efetividade da sua presença na rede, especialmente para quem quer gerar influência, oportunidades profissionais e negócios.

O índice varia de 0 a 100 pontos e é composto por 4 pilares, cada um com peso de 25 pontos. Quanto maior a sua pontuação, maior é a sua relevância e potencial de alcance dentro da plataforma.

Por que o SSI é importante?

- Mostra como você está posicionado em relação a outros profissionais do seu setor.
- Ajuda a entender o que melhorar para aumentar sua visibilidade.
- Impacta na força do seu perfil e na chance de atrair oportunidades de carreira ou parcerias.
- É utilizado por recrutadores, empresas e profissionais de vendas para avaliar credibilidade e autoridade.

Os 4 Pilares do SSI e o que você precisa se preocupar:

ESTABELEÇA SUA MARCA PROFISSIONAL

- (até 25 pontos)

O que significa:

- Criar uma presença forte, clara e profissional no LinkedIn.

Como melhorar:

- Tenha uma foto de perfil profissional.
- Escreva um título que destaque suas competências.
- Preencha o resumo com um texto atrativo e estratégico.
- Publique conteúdos relevantes com frequência (artigos, posts, comentários).
- Use palavras-chave da sua área de atuação.
- Por que se preocupar: ajuda a construir autoridade e faz com que seu perfil se destaque quando recrutadores e empresas buscam por especialistas no seu setor.



ENCONTRE AS PESSOAS CERTAS

- (até 25 pontos)

O que significa:

- Expandir sua rede de forma estratégica, conectando-se com profissionais e empresas relevantes.

Como melhorar:

- Pesquise e siga empresas e líderes do seu setor.
- Faça conexões qualificadas, evitando adicionar pessoas aleatoriamente.
- Use filtros de busca do LinkedIn para encontrar profissionais estratégicos.

INTERAJA OFERECENDO INSIGHTS

- (até 25 pontos)

O que significa:

- Ser ativo na plataforma, compartilhando conhecimento e agregando valor às discussões.

Como melhorar:

- Publique posts, artigos e comentários que gerem reflexão ou informação.
- Compartilhe cases de sucesso, tendências e análises do seu setor.
- Participe de discussões em grupos e nas publicações de outras pessoas.

CULTIVE RELACIONAMENTOS

- (até 25 pontos)

O que significa:

- Manter relacionamentos consistentes e construtivos com a sua rede.

Como melhorar:

- Responda às mensagens e comentários com agilidade e cordialidade.
- Mantenha contato com conexões estratégicas, fortalecendo parcerias.
- Apoie e reconheça conquistas de outros profissionais (curtidas, comentários, recomendações).

Exercício: Consulte o seu SSI

🔗 Acesse: <https://www.linkedin.com/sales/ssi>

O LinkedIn mostrará sua pontuação total e a distribuição entre os 4 pilares.

Foto do Perfil

A foto de perfil é um dos elementos mais importantes do LinkedIn. É o primeiro contato visual que as pessoas terão com você e impacta diretamente na percepção de profissionalismo, credibilidade e confiança.

Estudos mostram que perfis com foto recebem até 21 vezes mais visualizações e 36 vezes mais mensagens do que aqueles sem foto. Mas não basta ter uma imagem: ela precisa ser adequada, clara e coerente com sua marca pessoal.



Qualidade da Imagem

- Foto nítida e bem iluminada
- Alta resolução (mínimo 400x400 pixels)
- Fundo limpo e sem distrações (neutro ou desfocado)

Enquadramento e Posição

- Rosto centralizado e ocupando cerca de 60% da imagem
- Mostrando ombros e parte superior do tronco (foto tipo “meio corpo”)
- Olhando para frente (para a câmera), com expressão amigável

Expressão e Postura

- Sorriso leve ou expressão confiante e simpática
- Postura ereta, que transmita profissionalismo
- Corpo levemente inclinado para frente (passa mais receptividade)

Roupas e Aparência

- Traje condizente com sua área de atuação (ex: casual elegante, jaleco, blazer etc.)
- Cores sólidas e neutras (evite estampas chamativas)
- Cabelos penteados e aparência bem cuidada

Criando um Perfil Campeão

Fundo e Cores

- Fundo neutro ou que complemente sua identidade visual
- Contraste suficiente entre o fundo e você (para destacar seu rosto)
- Evite fundos com muita informação ou objetos visíveis

Evite

- Selfies ou fotos em espelho
- Óculos escuros ou boné
- Fotos com filtros, emojis, molduras ou outras pessoas
- Fotos de festas, praia ou ambientes pessoais

Exercício: *Avalie sua Foto do LinkedIn*

 Acesse o site: <https://www.snappr.com/photo-analyzer/>

- Usa IA para analisar sua foto com base em três pilares: expressão facial, composição (regra dos terços, zoom, fundo) e qualidade técnica (brilho, contraste, nitidez).
- Você pode conectar sua conta do LinkedIn ou fazer upload manual da imagem. Recebe nota de 0 a 100 e sugestões práticas de melhoria.

Título Estratégico

O título estratégico é aquela frase logo abaixo do seu nome no LinkedIn — e é um dos principais fatores que definem se alguém vai clicar ou não no seu perfil. Por padrão, o LinkedIn preenche com seu cargo atual, mas você pode (e deve!) personalizá-lo para atrair oportunidades e reforçar sua marca pessoal.

1. [Profissão] | [Área de Especialidade] | [Setor de Atuação]

Ex: *Química | Cromatografia Líquida (HPLC) | Indústria Cosmética*

2. [Função] | [Norma Técnica] | [Palavra-chave de Valor]

Ex: *Analista de Qualidade | ISO 17025 | Validação de Métodos*

3. [Cargo Atual] | [Softwares ou Equipamentos que Domina] | [Segmento]

Ex: *Coordenadora de Laboratório | FTIR • GC-FID • UV-Vis | Alimentos e Bebidas*

4. [Área de Atuação] | [O que entrega] | [Diferencial]

Ex: *Controle de Qualidade | Redução de desvios | Auditorias RDC 512/2021*

5. [Cargo/Função] apaixonada por [Tema técnico] e [Aplicação real]

Ex: *Cientista de Dados apaixonada por IA e Química Ambiental*

6. [Profissional em transição] | [Nova área de interesse] | [Habilidade-chave]

Ex: *Química em transição para Ciência de Dados | Python | Modelagem Molecular*

7. Especialista em [Norma ou Técnica] | [Área de Atuação] | [Setor]

Ex: *Especialista em BPF | Garantia da Qualidade | Farmacêutica*

8. [Título acadêmico ou formação] | [Área técnica] | [Meta ou Objetivo Profissional]

Ex: *Mestranda em Biotecnologia | Cultivo Celular | Soluções Sustentáveis*

9. [Solução que oferece] para [tipo de empresa/público] | [Palavra de impacto]

Ex: *Consultoria em ISO 17025 para Laboratórios | Conformidade e Eficiência*

10. [Função atual] | [Tema técnico] | [Hashtag relevante da área]

Ex: *Analista de P&D | Desenvolvimento de Formulações | #Cosmetologia #Ciência*

Palavras-chave

Exercício: Mapa de Carreiras (Vagas.com)

🔗 Acesse o site: <https://www.vagas.com.br/mapa-de-carreiras>

1. Digite o cargo que você deseja pesquisar

- Ex: Químico, Analista de Qualidade, Coordenador de Laboratório, Cientista de Dados
- O sistema vai sugerir nomes padronizados. Escolha o mais próximo da sua função atual ou desejada.

2. Analise a estrutura da carreira

- Veja as faixas de progressão:
- Ex: Júnior → Pleno → Sênior → Especialista → Coordenação
- Isso te ajuda a visualizar onde você está e para onde pode ir

3. Compare as descrições de cargos semelhantes

- Veja como estão descritas funções de concorrentes
- Preste atenção em:
 - Softwares e normas mais exigidas (Ex: ISO 9001, HPLC, SAP)
 - Nível de exigência acadêmica (técnico, graduação, pós)
 - Idiomas e certificações

💡 DICA: Compare sua trajetória com os requisitos dos próximos níveis e veja o que você ainda precisa desenvolver

4. Consulte a média salarial

- Você verá a faixa salarial estimada para o cargo por nível
- Compare com seu salário atual ou objetivo
- Use isso como referência para se posicionar estrategicamente em processos seletivos ou para negociar

5. Identifique concorrentes indiretos

- Pesquise cargos vizinhos ao seu (ex: quem trabalha com controle de qualidade, mas em áreas diferentes: alimentos, cosméticos, farmacêutica)
- Veja o que essas pessoas colocam no LinkedIn como título, resumo e palavras-chave
- Avalie como você pode se diferenciar

Palavras-chave dos Concorrentes

Exercício: Mapa de Carreiras (Vagas.com)

🔗 Acesse o site: <https://www.vagas.com.br/mapa-de-carreiras>

1. Digite o cargo que você deseja pesquisar

- Ex: Químico, Analista de Qualidade, Coordenador de Laboratório, Cientista de Dados
- O sistema vai sugerir nomes padronizados. Escolha o mais próximo da sua função atual ou desejada.

2. Analise a estrutura da carreira

- Veja as faixas de progressão:
- Ex: Júnior → Pleno → Sênior → Especialista → Coordenação
- Isso te ajuda a visualizar onde você está e para onde pode ir

3. Compare as descrições de cargos semelhantes

- Veja como estão descritas funções de concorrentes
- Preste atenção em:
 - Softwares e normas mais exigidas (Ex: ISO 9001, HPLC, SAP)
 - Nível de exigência acadêmica (técnico, graduação, pós)
 - Idiomas e certificações

💡 DICA: Compare sua trajetória com os requisitos dos próximos níveis e veja o que você ainda precisa desenvolver

4. Consulte a média salarial

- Você verá a faixa salarial estimada para o cargo por nível
- Compare com seu salário atual ou objetivo
- Use isso como referência para se posicionar estrategicamente em processos seletivos ou para negociar

5. Identifique concorrentes indiretos

- Pesquise cargos vizinhos ao seu (ex: quem trabalha com controle de qualidade, mas em áreas diferentes: alimentos, cosméticos, farmacêutica)
- Veja o que essas pessoas colocam no LinkedIn como título, resumo e palavras-chave
- Avalie como você pode se diferenciar

Palavras-chave dos Recrutadores

Exercício: *Guia de Profissões e Salários (Catho)*

🔗 Acesse o site: <https://www.catho.com.br/profissoes-e-salarios>

1. Pesquise pelo nome do cargo

- Ex: "Analista de Qualidade", "Química", "Coordenador de Laboratório", "Especialista em Validação"
- O sistema mostrará:
 - Definição da função
 - Principais atividades
 - Salário médio por região
 - Competências mais valorizadas
 - Experiência exigida
 - Grau de escolaridade

2. Analise os critérios buscados pelos recrutadores

- Preste atenção em:
 - Hard Skills exigidas (Ex: domínio de normas ISO, técnicas analíticas, softwares como SAP, Empower, Chromeleon)
 - Soft Skills mais valorizadas (Ex: organização, visão analítica, liderança, comunicação)
 - Certificações ou cursos recomendados
 - Idiomas exigidos
- Anote tudo que aparece com frequência para formar seu "Radar de Competências"

3. Compare cargos similares

- Busque cargos vizinhos ou de níveis superiores para ver a progressão de carreira
 - Ex: Analista Jr → Pleno → Sênior → Especialista → Coordenador
- Veja o que é exigido em cada nível:
 - Anos de experiência
 - Complexidade técnica
 - Liderança de equipe ou projetos
 - Tomada de decisão
 - Domínio de legislação e regulamentações

Palavras-chave dos Recrutadores

4. Crie um radar de desenvolvimento

Monte uma tabela para identificar o que você já possui e o que ainda precisa desenvolver.

5. Use os dados para atualizar seu LinkedIn e currículo

- Incorpore as palavras-chave e competências exigidas na:
 - Seção "Sobre"
 - Experiências
 - Título estratégico
 - Habilidades técnicas
- Exemplo: se 80% dos cargos valorizam "Validação de Métodos", use esse termo no seu título e na descrição de experiências

6. Avalie seu salário e posicione-se

- Compare o salário médio com sua remuneração atual
- Use isso como base para:
 - Negociar um reajuste
 - Buscar vagas com salário mais competitivo
 - Escolher especializações mais valorizadas

Palavras-chave dos Anúncios

Exercício: *Vagas Divulgadas no Google*

1. Use operadores de busca no Google

Digite na barra de busca algo como:

- "analista de qualidade" AND química
- "validação de métodos" AND RDC

O que isso faz?

Filtra apenas resultados de sites de vagas com esses termos exatos. Você pode trocar pelos termos do seu interesse:

→ "controle de qualidade", "HPLC", "coordenador laboratório", etc.

2. Abra as descrições de vagas

- Leia 5 a 10 anúncios de cargos que você almeja ou similares
- Copie e cole as descrições completas num documento de texto

3. Cole tudo em um Word Cloud Generator

Use um dos sites abaixo para gerar uma nuvem de palavras-chave mais frequentes:

- <https://www.wordclouds.com>
- <https://monkeylearn.com/word-cloud>
- <https://wordart.com>

💡 Você também pode usar o Ctrl + F para contar quantas vezes certas palavras aparecem nos anúncios.

4. Crie sua lista de palavras-chave estratégicas

Divida em categorias para facilitar o uso no LinkedIn e currículo

5. Verifique tendências no Google Trends

Acesse: <https://trends.google.com>

Pesquise termos como:

- "RDC 512"
- "Validação de métodos"
- "Química analítica"
- "Indústria cosmética"

Veja quais termos estão crescendo em buscas nos últimos meses — eles devem estar no seu perfil e conteúdos.

Palavras-chave dos Anúncios

6. Atualize seu LinkedIn com as palavras encontradas

- Coloque as palavras mais frequentes:
 - No título (headline)
 - No Resumo (Sobre)
 - Nas experiências
 - Nas habilidades
- Isso aumenta suas chances de aparecer nos filtros de busca de recrutadores

Sobre

No campo **“Sobre” do LinkedIn**, é essencial integrar quatro tipos de habilidades que, juntas, mostram quem você é de forma completa: **hard skills**, que são suas competências técnicas mensuráveis (como domínio de normas, equipamentos ou softwares específicos); **soft skills**, que representam suas capacidades comportamentais e interpessoais (como comunicação, resiliência e trabalho em equipe); **mad skills**, que são talentos criativos ou não convencionais que te diferenciam (como ensinar ciência nas redes ou conectar temas técnicos com storytelling); e **real skills**, que são aquelas habilidades práticas e aplicáveis no dia a dia, que fazem a diferença real no ambiente profissional (como resolver problemas com método, se adaptar rápido e gerar impacto com ética). Essas quatro dimensões tornam seu perfil mais humano, estratégico e alinhado com o que o mercado realmente busca.

Exemplo 1 – Química Analista de Controle de Qualidade (Cosméticos)

Sempre fui apaixonada por transformar fórmulas em soluções que realmente funcionam. Quando era criança, meu brinquedo favorito era um mini laboratório de química; hoje, minha bancada de verdade é onde aplico técnicas como HPLC, FTIR e UV-Vis para garantir a segurança e eficácia de cosméticos que chegam ao mercado.

Trabalho com validação de métodos, investigação de desvios e conformidade com RDC 512/2021, combinando conhecimento técnico com organização, senso crítico e diálogo com áreas como produção e regulatórios.

Mas o que realmente me move são as conexões humanas e o propósito de entregar qualidade com responsabilidade. Adoro ensinar — seja treinando colegas no laboratório ou compartilhando conteúdo técnico nas redes sociais.

Sou uma química que enxerga além dos dados: vejo cada resultado como parte de um processo que envolve pessoas, saúde e inovação.

 Vamos conversar?

 seu@email.com.br

 (11) 9 8888-0000

 [linkedin.com/in/seu-linkedin](https://www.linkedin.com/in/seu-linkedin)

Exemplo 2 – Coordenadora de Laboratório (Indústria Farmacêutica)

Meu primeiro contato com a ciência foi ao acompanhar minha avó tomando um medicamento prescrito com muito cuidado. Eu não entendia nada da fórmula, mas sabia que aquilo salvava vidas. Anos depois, coordeno um laboratório farmacêutico onde o controle de qualidade é mais do que um processo — é uma responsabilidade com o bem-estar coletivo.

Atuo com planejamento de equipes técnicas, gestão de rotinas analíticas, auditorias e implantação de sistemas segundo ISO/IEC 17025 e BPF. Minhas decisões precisam equilibrar conhecimento técnico, liderança empática e visão estratégica.

Desenvolvi habilidades que vão além da química: escuta ativa, gestão de conflitos, inteligência emocional e um olhar treinado para não conformidades. Também acredito no poder da educação contínua — por isso incentivo a capacitação da minha equipe e aplico treinamentos que conectam teoria e prática com leveza e propósito.

Cada lote aprovado é uma história de compromisso que começa muito antes do produto chegar ao paciente — e é isso que me inspira todos os dias.

 Vamos conversar?

 seu@email.com.br

 (11) 9 8888-0000

 [linkedin.com/in/seu-linkedin](https://www.linkedin.com/in/seu-linkedin)

Exemplo 3 – Cientista de Dados com background em Química (Biotecnologia)

Minha trajetória começou em um laboratório molhado, manipulando amostras e soluções. Hoje, atuo em outro tipo de bancada: a do Python, dos algoritmos e da análise preditiva. Mas o propósito continua o mesmo — resolver problemas reais com base em dados sólidos.

Sou formada em Química e migrei para a área de Ciência de Dados com foco em aplicações para a indústria farmacêutica, alimentos e biotecnologia. Atuo com validação estatística, análise multivariada, construção de dashboards e integração de dados regulatórios com performance laboratorial.

Meu diferencial é justamente a ponte que criei entre o mundo técnico experimental e o universo dos dados: falo a linguagem do laboratório e a da ciência computacional. Desenvolvi hard skills em modelagem, visualização e machine learning, mas também cultivo soft skills como empatia, escuta e criatividade.

Acredito que dados só têm valor quando contam uma história que alguém consegue entender e usar — e essa é minha missão: transformar informação complexa em ação com propósito.

 Vamos conversar?

 seu@email.com.br

 (11) 9 8888-0000

 [linkedin.com/in/seu-linkedin](https://www.linkedin.com/in/seu-linkedin)

Formação Acadêmica

✓ Campos obrigatórios

1. Nome da Instituição (ex: Universidade Federal de São Paulo – UNIFESP)
2. Curso / Grau acadêmico (ex: Bacharelado em Química)
3. Período (ex: jan de 2014 – dez de 2018)

✓ Na descrição (campo opcional, mas estratégico):

Use esse espaço para contar o que te destaca como profissional desde a formação:

- Título e tema do TCC (se relevante para a área)
- Projetos de pesquisa, iniciação científica, monitoria
- Participação em eventos, congressos ou feiras
- Intercâmbio ou mobilidade acadêmica
- Premiações, bolsas (ex: PIBIC, FAPESP, CNPq)
- Atividades extracurriculares ou grupos estudantis
- Palavras-chave técnicas que tenham relação com sua atuação

📌 Exemplo estratégico 1:

Instituição: Universidade de São Paulo (USP)

Curso: Bacharelado em Química

Período: jan de 2015 – dez de 2019

Descrição:

- Participação em projeto de iniciação científica voltado à caracterização de surfactantes via espectroscopia UV-Vis e FTIR (bolsa FAPESP).
- TCC: Validação de métodos analíticos para formulações cosméticas com foco em RDC 512/2021.
- Participei da organização de eventos científicos como o Simpósio de Química Aplicada à Indústria (2018). Representante de turma e monitora da disciplina de Química Orgânica II.

📌 Exemplo estratégico 2:

Instituição: SENAI CETIQT

Curso: Pós-graduação em Desenvolvimento de Produtos Cosméticos

Período: mar de 2022 – dez de 2023

Descrição:

- Especialização voltada à inovação cosmética com foco em testes de estabilidade, segurança e eficácia.
- Projetos práticos em validação de métodos físico-químicos e microbiológicos.
- Utilização de ferramentas como LabSolutions, Empower e análise de dados com Excel e Python.

Experiências Profissionais

✓ 1. Título do cargo

- Use nomes claros e reconhecidos no mercado
- Evite termos internos da empresa

Ex: "Analista de Controle de Qualidade Pleno" (e não "Analista PQP Nível 2")

✓ 2. Nome da empresa

- Se possível, marque a página oficial da empresa
- Adicione a localidade (cidade/estado)

✓ 3. Período de atuação

- Mês e ano de início e fim (ou "atualmente")

✓ 4. Descrição estratégica (a parte mais importante)

Use este modelo simples e poderoso:

Estrutura recomendada:

1. Resumo do cargo e responsabilidades gerais
2. Palavras-chave técnicas e normativas aplicadas
3. Resultados mensuráveis ou impactos concretos
4. Soft & real skills demonstradas
5. (Opcional) Projetos relevantes, auditorias, premiações ou melhorias

🎯 Dicas finais

- Comece sempre com verbos de ação: "responsável por", "conduzi", "participei", "implementei"
- Use bullet points (●) se quiser facilitar a leitura visual
- Evite frases genéricas como "realizava atividades diversas" — mostre como e por que você agregou valor
- Sempre que possível, quantifique resultados: "% de redução", "tempo economizado", "número de amostras analisadas"

Experiências Profissionais

Exemplo 1: Analista de Controle de Qualidade Pleno – Indústria Cosmética

Empresa: Dermatech Cosméticos XYZ

Período: abr de 2021 – atual

Local: São Paulo, SP

- Atuação no controle de qualidade físico-químico e instrumental em conformidade com RDC 512/2021, ISO 22716 e BPL.
- Responsável por validação e verificação de métodos analíticos (HPLC, UV-Vis, pH, viscosidade, densidade), além da elaboração de POPs, especificações e relatórios técnicos.
- Participei ativamente de auditorias da ANVISA e certificações Halal, contribuindo com 100% de conformidade documental e ausência de não conformidades críticas.
- Implementei um protocolo de revisão de desvios e OOS com análise de causa raiz, reduzindo em 42% o tempo de resposta às não conformidades.
- Também otimizei o processo de amostragem, reduzindo o tempo médio de liberação de lotes de 72h para 48h sem prejuízo à robustez analítica.

Resultados:

- ✓ 30% de aumento na eficiência de liberação de produtos
- ✓ 95% de aprovação em auditorias externas
- ✓ 5 novos métodos validados e implementados no setor
- ... Soft e real skills: liderança técnica, padronização de processos, comunicação com áreas produtiva e regulatória, gestão sob pressão.

Experiência de Voluntariado

✓ 1. Nome da organização

- Busque marcar a página oficial da ONG ou projeto (se existir)

✓ 2. Cargo desempenhado (seu papel no projeto)

- Seja claro e descritivo:
- “Educadora voluntária”, “Mentora de jovens cientistas”, “Divulgadora científica”

✓ 3. Causa associada

- Escolha entre as opções oferecidas pelo LinkedIn (Ex: educação, meio ambiente, ciência e tecnologia, igualdade social)

✓ 4. Período

- Mês e ano de início e fim (ou marque como “atualmente” se ainda atua)

✓ 5. Descrição estratégica

Aqui está a estrutura recomendada:

1. Resumo do projeto ou organização
2. Suas atividades específicas
3. Habilidades aplicadas ou desenvolvidas (hard e soft)
4. Resultados ou aprendizados importantes
5. (Opcional) Conexão com sua área profissional

✦ Exemplo 1 – Mentora Voluntária no Projeto Cientistas do Amanhã

Organização voltada à inclusão de jovens de escolas públicas em projetos de iniciação científica.

- Atuei como mentora voluntária de três alunas do ensino médio em projetos de química experimental e sustentabilidade.
- Conduzi atividades de orientação teórica e prática em laboratório, com foco em segurança, metodologia e comunicação científica.
- Desenvolvi habilidades de didática, escuta ativa e construção de autonomia em ambientes com poucos recursos.
- O projeto foi apresentado na Feira Brasileira de Ciências e Engenharia (FEBRACE 2023).

Qual idioma escolher para o perfil do LinkedIn?

✓ 1. Se seu foco é o mercado brasileiro:

- Mantenha o idioma principal em português
- Isso facilita o ranqueamento do seu perfil nas buscas feitas por recrutadores e parceiros no Brasil

✓ 2. Se você busca oportunidades internacionais:

- Crie uma versão em inglês do perfil
- O LinkedIn permite manter o português como idioma principal e adicionar uma segunda versão (em inglês)

Como adicionar outro idioma ao seu perfil LinkedIn?

1. Vá até o seu perfil
2. No topo direito do perfil, clique em "... Mais"
3. Selecione "Criar perfil em outro idioma"
4. Escolha o idioma desejado (ex: Inglês – English)
5. Preencha as seções traduzidas: Nome, Título, Sobre, Experiências, Formação
6. Salve — o LinkedIn exibirá automaticamente a versão que melhor se adapta ao idioma do visitante

4.

Plano de
Ação

LinkedIn
PARA
Químicos

Plano de Ação

Em vez de utilizar o selo “Open to Work”, opte por adotar uma abordagem ativa e intencional no LinkedIn, baseada em um plano estruturado com mais de 100 ações focadas em marca pessoal, engajamento estratégico e posicionamento de autoridade. A construção de presença digital, aliada à produção de conteúdo relevante, conexões qualificadas e demonstrações práticas de suas competências, é a forma mais eficaz de atrair oportunidades genuínas e alinhadas ao seu propósito profissional. Seu foco está em gerar valor, fortalecer sua rede e se conectar com empresas que compartilham dos mesmos valores e visão de futuro.

I. Estabelecer sua marca profissional (SSI: 0–25)

- *Foto de perfil profissional*
- *Imagem de capa personalizada*
- *Título estratégico com palavras-chave*
- *Seção “Sobre” alinhada ao storytelling com hard/soft/mad/real skills*
- *Tradução do perfil para inglês (se atuar globalmente)*
- *URL personalizada (ex: linkedin.com/in/seunome)*
- *Destaques de certificações relevantes*
- *Lista de 10+ habilidades (hard e soft)*
- *Pedir confirmações de habilidades frequentemente*
- *Adicionar seções de projetos e publicações*
- *Atualizar experiências com resultados e números*
- *Completar formação acadêmica com bolsas e TCC*
- *Adicionar trabalhos voluntários com impacto*
- *Incluir idiomas com níveis de fluência*
- *Inserir hobbies que mostrem soft/mad skills*
- *Compartilhar posts próprios pelo menos 2 vezes por semana*
- *Fazer postagens multimídia (vídeos, imagens de oficinas, laboratórios)*
- *Escrever artigos no LinkedIn (1–2 por mês)*
- *Usar storytelling em todas as postagens*
- *Inserir hashtags relevantes no seu nicho*
- *Marcar pessoas relevantes com cuidado*
- *Atualizar o título quando novo feito for alcançado*
- *Preencher informações de contato visível (email/tel/site)*
- *Adicionar seções “Certificações” com datas e credenciais*
- *Escrever recomendações para colegas — e solicitar em retorno*

II. Encontrar as pessoas certas (SSI: 25–50)

- *Pesquisar vagas na sua área*
- *Salvar vagas com interesse imediato*
- *Seguir empresas-alvo*
- *Seguir recrutadores da sua rede*
- *Pesquisar vagas com operadores “site:linkedin.com/jobs”*
- *Acompanhar perfis de pessoas que ocupam seu cargo-alvo*
- *Usar filtros: setor, localização, nível sênioridade*
- *Enviar pedido de conexão com mensagem personalizada a 5 pessoas/semana*
- *Participar de 3 grupos da sua área*
- *Interagir nos grupos (comentários qualificados)*
- *Curtir e comentar em posts de recrutadores*
- *Salvar insights de perfis com estratégias fortes*
- *Criar lista de 20 pessoas influentes para seguir*
- *Conectar com ex-colegas, supervisores e contatos antigos*
- *Atualizar rede com novas conexões da semana*
- *Solicitar mentorias informais*
- *Seguir startups/empresas com vagas interessantes*
- *Assinar newsletter de influenciadores da sua indústria*
- *Analisar quem viu seu perfil e enviar mensagem a quem interessa*
- *Acompanhar mudanças e contratações nas empresas-alvo*

III. Compartilhar insights (SSI: 50–75)

- *Postar insights sobre tendências do setor*
- *Compartilhar cases de sucesso pessoal*
- *Publicar aprendizados de eventos e cursos*
- *Fazer mini pesquisas de opinião com a rede*
- *Compartilhar estatísticas relevantes do seu nicho*
- *Repostar artigos com adição de sua visão*
- *Criar enquetes semanais*
- *Usar # para aumentar alcance*
- *Integrar imagens e gráficos às postagens*
- *Compartilhar citações inspiradoras (com contexto)*
- *Postar bastidores do seu dia-a-dia no laboratório/escritório*
- *Criar séries de posts: por ex., semana da validação de métodos*
- *Compartilhar vagas de parceiros ou colegas*
- *Convidar para lives com especialistas*
- *Escrever 1 artigo aprofundado por mês*
- *Compartilhar ferramentas que você usa*
- *Criar micro-vídeos explicativos*
- *Comemorar resultados ou aniversários profissionais*
- *Destacar erros e lições aprendidas*
- *Fazer comentários inteligentes nos posts de líderes*

IV. Construir relacionamento (SSI: 75–100)

- *Agradecer cada novo contato com mensagem*
- *Enviar follow-up após entrevistas ou conversas*
- *Parabenizar em posts de conquistas*
- *Agendar 1 café virtual por semana com conexões*
- *Oferecer ajuda ou indicação quando possível*
- *Manter networking ativo (check-in a cada mês com 5 pessoas)*
- *Participar de webinars e interagir ao vivo*
- *Compartilhar feedbacks sinceros via mensagens*
- *Reagir aos aniversários de trabalho*
- *Enviar mensagens após compartilharem conteúdos*
- *Criar convites para lives ou debates*
- *Oferecer revisão de CV ou perfil pro bono*
- *Acompanhar carreiras de ex-colegas*
- *Postar depoimentos sobre experiências profissionais*
- *Produzir conteúdo colaborativo com conexões*
- *Organizar meetups (online ou offline)*
- *Informar contatos sobre novas oportunidades*
- *Pedir opinião sobre seu conteúdo para melhorar*
- 1. *Agradecer recomendações recebidas publicamente.*
- *Fortalecer relações com apresentações mútuas*

V. Atividades diárias e semanais para resultados concretos

- *Curtir 5 posts de sua rede toda manhã*
- *Comentar em 3 posts de relevância diária*
- *Enviar 3 pedidos de conexão com mensagem personalizada*
- *Publicar 2 feed updates por semana*
- *Fazer 1 postagem multimídia ou artigo por semana*
- *Participar de 1 grupo da área e comentar*
- *Verificar quem visitou seu perfil hoje*
- *Atualizar alguma seção do perfil (skills, contato etc.)*
- *Pesquisar 2 vagas e salvar como favoritas*
- *Interagir com recrutadores — agradecer posts, comentar*
- *Agendar 1 contato “café” digital semanal*
- *Acompanhar tendências em Google Trends e compartilhar insights*
- *Revisar métricas do perfil (quem te encontrou, visualizações) semanalmente*
- *Atualizar título ou resumo se houver alguma conquista*
- *Celebrar pequenas vitórias e ajustar ações para a próxima semana*



Imagem gerada por inteligência artificial do ChatGPT com DALL-E, representando uma jovem química em estilo Pixar. 2025.

CONNECTA